



## POLITICA DELLA QUALITA' AZIENDALE

La Politica della Qualità della **QM Communication** ha tre obiettivi principali:

- mantenere sempre elevato il livello di soddisfazione degli stakeholder, in particolare dei propri clienti e partner;
- agevolare il processo partecipativo e di condivisione tra le proprie persone, in particolare delle risorse interne e dei collaboratori;
- effettuare ogni valutazione sulla base di evidenze oggettive e nel rispetto delle norme e regolamenti in uso.

La Politica della Qualità di QM Communication si è evoluta attraverso l'operato della società intera, secondo i requisiti specificati dalla norma UNI EN ISO 9001 e le leggi in vigore.

E' pertanto nostra intenzione ottenere la certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015 in quanto costituisce un fattore strategico di competitività e qualificazione sul mercato nonché un'evidenza degli sforzi profusi dalla nostra azienda nel perseguire la continua soddisfazione di tutti i nostri clienti e partner.

L'amministrazione, le risorse interne e i collaboratori della QM Communication sono impegnati ogni giorno a perseguire gli obiettivi aziendali attraverso contratti di ricerca e sviluppo e/o contratti per l'erogazione di prestazioni di servizi di elevata qualità e innovazione. Gli obiettivi sono perseguiti nel rispetto e attraverso l'applicazione di un Sistema di Gestione conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2015 e pone impegno per garantire:

- Un modello organizzativo aziendale in grado di assicurare sempre elevate e adeguate competenze tecniche da applicare nei settori di competenza che vertono nell'ambito della mobilità sostenibile;
- Stabilire ogni interazione con i propri clienti e partner con l'intento di creare valore identificando al contempo esigenze presenti e future per il successo della società;

Il Sistema di Gestione per la Qualità della **QM Communication** è improntato su un approccio di risk-based thinking che consente all'organizzazione di determinare i fattori che potrebbero generare deviazioni dei processi rispetto alla Norma ISO 9001:2015, e di mettere in atto controlli preventivi per minimizzare gli effetti negativi e cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze.

l'AD s'impegna ad assicurare che questa Politica sia compresa, condivisa, implementata e attuata da tutte le risorse interne e i collaboratori e allo stesso tempo si impegna a condividerla con tutti gli stakeholder.



## **POLITICA DELLA QUALITA' AZIENDALE**

Tutte le risorse aziendali operano a tutti i livelli con unità di intenti e obiettivi comuni impegnandosi a creare le condizioni affinché tutti collaboratori, interni come esterni all'azienda, siano messi nelle condizioni migliori per raggiungere gli obiettivi fissati dal Sistema di Gestione per la Qualità. Tutto questo permette di allineare le strategie, i processi e le risorse per raggiungere gli obiettivi fissati dall'azienda.

Questo documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri formativi ed esposizione all'interno dei locali, e sul sito internet al fine di assicurarne la comprensione da parte di tutto il personale dipendente, dei collaboratori e di tutti i soggetti terzi interessati a vario titolo alle attività offerte da QM Communication. Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte dell'AD, al fine di migliorare continuamente l'efficacia Il Sistema di Gestione per la Qualità.

### **I PRINCIPI GENERALI**

- Porre la massima attenzione nell'individuazione e nella soddisfazione delle esigenze relativamente alle risorse interne all'azienda come riguardo a i propri collaboratori;
- Migliorare continuamente la qualità della gestione della società e dei servizi offerti con la conseguente generazione di risultati positivi sia di natura economica sia in termini di eccellenza e reputazione verso l'esterno – con piena soddisfazione di clienti e partner;
- Garantire la disponibilità di professionalità sempre adeguate alle esigenze degli stakeholder e comunque del mercato di riferimento;
- Garantire una costante azione di valorizzazione, motivazione e crescita professionale delle persone;
- Rispettare i requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità e provvedere alla sua continua ed effettiva applicazione;
- Revisionare con continuità la Politica della Qualità per garantire che le proprie persone, in particolare dipendenti e collaboratori, ne comprendano appieno i contenuti impegnandosi ad attuarli, e gli stakeholder siano sempre informati dell'evoluzione del contesto di riferimento della società.